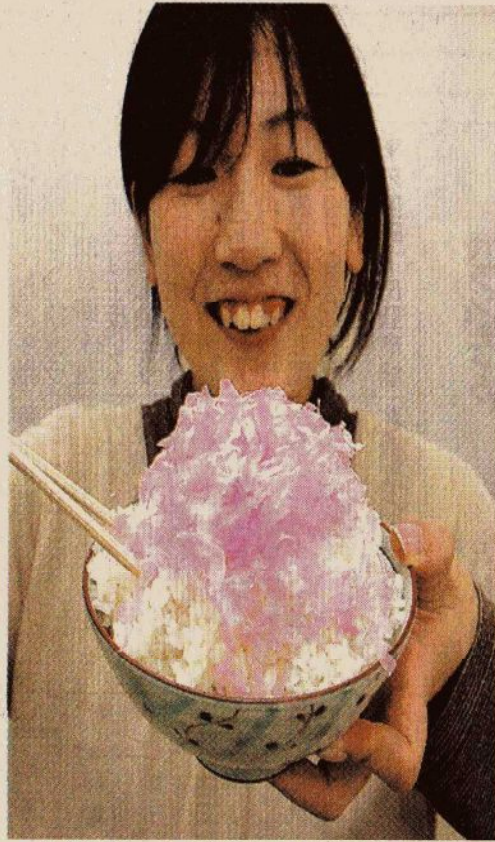


愛媛新聞

7月3日 掲載分

愛媛新聞

(第3種郵便物認可)



ご飯に乗った人気急上昇の削りかまぼこ

「ピンクのごちそう」人気急上昇

削りかまぼこ 全国の食卓へ

かまぼこを乾燥させスライスし、ご飯にまぶしたり吸い物に入れたりして味わう八幡浜名物「削りかまぼこ」の人氣が急上昇中だ。全国ネットのテレビ番組で紹介されたのを契機に、市内のかまぼこ製造販売店に注文が殺到。年産量をほぼ二週間で売り上げた店もあり、関係者はうれしい悲鳴を上げている。

げんき
南予

八幡浜 品切れ続出 増産も

火付け役は、タレントの番組「秘密のケンミンSHOW」。六月十九日放送分で「謎のピンクのごちそう」として取り上げられ、翌日からインターネットによる注文が殺到。あおりを受けた市内の大手スーパーでは店頭から商品が数日間消えた。番組に登場した谷本蒲鉾店（同市松柏）では、放送翌日のメール注文が約二千件。以後、年間製造量に当たる二、三万袋が売れたという。「かまぼこを削る珍しさが受けたのか」と谷本憲昭常務。商品は

は品切れで、予約は受けるものの引き渡しは八月上旬の見込み。例年一―二月に製造している八水蒲鉾（同市保内町川之石）では急ぎよ、八月増産を計画した。橋本修専務は「なじみ客や中元用を確保するためにも、県外注文を制限している」と好反響に目を丸くしている。

関係者は特需を喜ぶ半面、「ブームは一過性」とも指摘。市物産協会では、削りかまぼこを使った弁当写真コンテストに取り組んでおり、需要の定着に懸命だ。製造業者の一人

は「今までにない客層からせっかく注文が舞い込んだ。継続的にPRしたい」と話している。

* 弊社の商品が紹介されました。